



# Robotics

**Robotics ha consolidado con éxito su solución Visual Time, apoyándose en los medios de comunicación económicos, TIC y de RRHH. A través de sus soluciones Robotics promueve la autogestión del empleado y la mejora de la productividad y la conciliación laboral, acabando con el presentismo.**

[Robotics](#) es una empresa de software independiente, especializada en el diseño e implementación de soluciones para la gestión del tiempo y control de acceso de forma innovadora tanto para empresas como para administraciones. Sus soluciones incluyen el diseño y desarrollo de software propio, así como la provisión de servicios y hardware.

## EL RETO de eyCom

Robotics, más allá de comercializar soluciones de control de presencia, gestión horaria y seguridad, basa todas sus soluciones en la idea de que la flexibilidad horaria afecta positivamente en la productividad de tanto empleados como organizaciones.

Su solución estrella es [Visual Time](#), solución en constante evolución con naturaleza modular que persigue generar eficiencia. El reto de eyCom fue diseñar y alinear toda la estrategia de comunicación y medios, con dar a conocer las bondades de este cambio de paradigma en la cultura laboral, donde el empleado se autogestiona su tiempo de trabajo, además de los beneficios de su solución frente a la competencia.

## CÓMO ayuda eyCom

Dado el reto planteado por Robotics, eyCom planteo la estrategia de RRPP en distintos ámbitos:

### 1. Formación sector y actividad

En un sector como el de los RRHH que evoluciona a un ritmo vertiginoso, se creyó necesario explicar (sobretudo a medios generalistas) en que consisten las bondades del cambio de paradigma en que se apoya Robotics y sus soluciones.

**2. Notoriedad de marca** Campaña de medios donde los portavoces de Robotics, son entrevistados poniendo el foco en la empresa y/o el mismo portavoz.

### 3. Enfoque solución VisualTime

Cliente desde  
**2015**



Personal que gestionan sus  
soluciones

**+250.000**

Clientes

**+3.000**

*“eyCom colabora con nosotros desde 2015. Es nuestra agencia de medios de comunicación. Esto nos ayuda a posicionarnos y a ser más visibles. Además, contamos con ellos para que los eventos que organizamos sean un éxito”*

**Mari Carmen Altabella.** Directora de Marketing y Comunicación de Robotics

## QUÉ se consigue

En las diversas campañas se trabaja en maximizar el impacto en los medios de la solución Visual Time, además de seguir trabajando la notoriedad de la marca Robotics. Los portavoces explican en diversas entrevistas al os medios de comunicación la actividad a la que se dedican y las tendencias del sector. El resultado desde el 2015, se cuantifica en más de 180 impactos de en medios de comunicación generalistas, empresariales y sectoriales entre los que destacan: [El País](#), [El Mundo](#), [El Punt Avui](#), [El Economista](#), [Cinco Días](#), [El Periódico](#), etc.



## HITOS CONSEGUIDOS

**+ Consolidación de la nueva solución Visual Time**

**+180 impactos en medios de comunicación**

*Advertising Value Equivalence*

**2016: 76.899 € AVE**

**2017: 136.332 € AVE**