



vintegrisTECH

vintegrisTECH ha completado con éxito el lanzamiento de su nueva solución, apoyándose en los medios de comunicación. Estando nebulaSUITE llamada ser el “buque insignia” de la empresa en los próximos años.

[vintegrisTECH](#) fabrica sistemas y aplicaciones innovadores para la emisión y gestión de certificados digitales, firmas digitales y autenticación robusta. Entre sus clientes se encuentran bancos líderes, compañías de seguros, salud, minoristas, y sector público. Su producto estrella es [nebulaSUITE](#), una solución todo en uno para la identidad digital, la autenticación y el acceso seguro, que cuenta con su propia Autoridad de Certificación (CA). Lanzada en el 2017.

EL RETO de eyCom

Después de años trabajando con Vintegris afronto el 2017 con todo de novedades: *Rebranding* hacía vintegrisTECH, nuevas soluciones como NebulaSUITE, llamadas a ser tener un efecto disruptor en el mercado e internacionalización.

El desafío de eyCom era alinear la estrategia de comunicación y medios con la propio de negocio. Teniendo el objetivo de reposicionar la nueva marca en los medios y dar a conocer la nueva solución sumamente técnica tanto a medios especializados los cuales ya están acostumbrados a tratar estos temas como medios de carácter generalista donde previamente se requería tanto por parte del periodista como del lector/espectador un entendimiento previo del sector.

CÓMO ayuda eyCom

Dada la especializada actividad a la que se dedica vintegrisTECH, eyCom planteo la campaña anual de medios en tres ejes estratégicos:

1. Formación sector y actividad

En un sector tan específico y que evoluciona a un ritmo vertiginoso, se creyó necesario explicar (sobretudo a medios generalistas) en que consiste el mismo sector y cual es su evolución y expectativas para los próximos años.

2. Notoriedad de marca Campaña de medios donde los portavoces de vintegrisTECH, son entrevistados poniendo el foco en la empresa y/o el mismo portavoz.

3. Enfoque nueva solución

Cliente desde
2015

vintegris
TECH

Empleados
+70

Facturación
+5 M €

“Trabajar con eyCom nos ha permitido incorporar a nuestro mix de comunicación la gestión de medios. Hemos conseguido aparecer en los medios, lo que ha permitido a nuestra marca una mayor notoriedad y focalizar nuestros mensajes a nuestros públicos objetivos.”

Carolina Puig. International Business Development Manager

QUÉ se consigue

La campaña tienen una duración de 12 meses, en donde se trabajo en maximizar el impacto en los medios de la solución nebulaSUITE, además de seguir trabajando la notoriedad de la marca vintegrisTECH, a la vez que se explicaba en los medios de comunicación la actividad a la que se dedican y las tendencias del sector. El resultado se cuantifica en 42 impactos de gran valor en medios de comunicación generalistas, empresariales y sectoriales entre los que destacan: [TV3](#), [La Vanguardia](#), [ARA](#), [La Cope](#), [Banca 15](#), [El Punt Avui](#), etc.



HITOS CONSEGUIDOS

+ Lanzamiento exitoso de la nueva solución técnica nebulaSUITE

+42 Impactos en Medios de Comunicación

+83.069 € AVE (Adversiting Value Equivalence)