



HGS (Grupo Papelmatic)

HGS ha posicionado su Barómetro sobre residencias para la tercera edad como uno de los estudios referentes del sector reforzando su imagen de especialista en el sector de la higiene y el bienestar.

HGS es una consultora especializada en el diseño de soluciones e bienestar y confort para un entorno profesional saludable. Para hacerlo utiliza una metodología propia denominada Diagnóstico 360 HGS. Se trata de una herramienta que permite realizar un análisis detallado sobre la habitabilidad, la durabilidad, las sostenibilidad y la gestión de espacios a partir del cual se presenta una propuesta de actuación.

EL RETO de eyCom

La consultora especializada en bienestar y confort para entornos saludables HGS, se propuso elaborar un estudio sobre residencias para la tercera edad. El objetivo del estudio era identificar cuáles eran los elementos críticos y las tendencias a la hora de elegir una residencia para la tercera edad. Para ello, se propuso obtener un visión transversal estudiando tanto las preferencias de los familiares de usuarios, como las de los gestores de los centros. El reto al que se enfrentaba eyCom, era procesar toda la información obtenida a partir de las encuestas, elaborar un estudio atractivo y comunicar a los medios de comunicación y demás *Stakeholders*, las conclusiones, a la vez que reforzaba el posicionamiento de HGS.

CÓMO ayuda eyCom

Una vez recibidos los resultados de las encuestas de 50 gestores de residencias y 102 familiares de usuarios de residencias para la tercera edad, eyCom procesó todos los datos y elaboró el estudio estadístico que posteriormente se convertiría en el barómetro. Una vez analizada y procesada toda la información, se procedió a analizar y redactar las conclusiones del estudio. Para la difusión de dichas conclusiones, se elaboró una Nota de Prensa, adjuntando paralelamente el barómetro para facilitar la comprensión a los medios y demás grupos de interés. Además de la difusión, hablamos personalmente con los periodistas interesados para maximizar la acción.

Cliente desde
2016



Reducción emisión CO2 2016
50% (79Tn CO2 a 35Tn CO2)

Experiencia
+50 años

QUÉ se consigue

El resultado de todo el trabajo, es el [Barómetro HGS sobre las residencias para personas mayores](#), con el cual se consiguió reforzar a la marca HGS del Grupo Papelmatic, como una referencia en el ámbito del bienestar, higiene y confort para entornos saludables, en este caso para residencias de la tercera edad. Además, generando un gran impacto en los medios de comunicación. Obteniendo 12 impactos de gran valor estratégico, apareciendo tanto en medios sectoriales, generalistas y económicos entre los que destacan: [La Vanguardia](#), [El Economista](#), [El Confidencial](#), etc.

“El Grupo Papelmatic ha confiado a eyCom diferentes proyectos de comunicación. Con ellos hemos publicitado varios barómetros; nos han ayudado a celebrar nuestro 50 aniversario y han creado contenidos on line y off. El resultado ha sido siempre altamente satisfactorio.”

Pau Fornt. Responsable Estrategia Digital y New Business de Grupo Papelmatic

HITOS CONSEGUIDOS

+ Refuerzo de la marca HGS y Papelmatic en su rol como especialistas en entornos saludables

+12 Impactos en Medios de Comunicación

+8.550 € AVE (*Adversiting Value Equivalence*)