



FJMadvocats

eyCom ha ayudado al despacho FJM advocats a potenciar la marca frente a sus competidores renovando íntegramente la web, impulsando las RRSS y obteniendo mayor presencia.

Fundado en 1984 [FJMadvocats](#) es una Sociedad Limitada Profesional con especialistas en todas las ramas del derecho, 9 abogados, dos economistas y 2 administrativos, destacando en el asesoramiento de entidades proveedoras de servicios sanitarios, servicios sociales y socio sanitarios. Desde 2009 ofrece también asesoramiento financieros y estratégico. FJMadvocats trabaja con rigor en el concepto, precisión en el lenguaje y severidad en la forma.

Cliente desde
2016



Profesionales
13 (6 socios)

Experiencia
+30 años

“Hemos confiado a eyCom la actualización de nuestra web y una mayor presencia en redes sociales y en medios de comunicación. Todo ello nos ha permitido tener una mayor presencia, una mayor noticiabilidad y dar a conocer mejor nuestro portfolio de servicios jurídicos.”

Francesc José María Sánchez.
Abogado, fundador de FJM Advocats

EL RETO de eyCom

Los despachos profesionales jurídicos y financieros, especialmente los medianos y/o pequeños y altamente especializados, no acostumbran a apostar por las herramientas de marketing y comunicación de las que sí disfrutaban las grandes firmas del sector jurídico.

El desafío de eyCom era triple, por un lado actualizar la web [FJMadvocats](#) convirtiéndola además de en un escaparate de los servicios profesionales en un apartado donde los clientes encontrasen los artículos y circulares y que actuase como fuente de información. En segundo lugar se trataba de dar una mayor presencia en los medios al despacho y en tercer lugar potenciar la presencia en la RRSS.

CÓMO ayuda eyCom

Dada la especializada actividad a la que se dedica FJMadvocats, eyCom planteo la campaña anual de medios en tres ejes estratégicos:

1. Formación sector y actividad

En un sector tan específico y que evoluciona a un ritmo vertiginoso, se creyó necesario explicar (sobretudo a medios generalistas) en que consiste el mismo sector y cual es su evolución y expectativas para los próximos años.

2. Notoriedad de marca Campaña de medios donde los portavoces de FJM advocats son entrevistados poniendo el foco en la empresa y/o el mismo portavoz.

QUÉ se consigue

FJM advocats, cliente de eyCom desde 2016, ha conseguido además de renovar la web corporativa, establecer y consolidar una estrategia para RRSS, además de seguir trabajando la notoriedad de la marca FJM advocats, a la vez que se explicaba en los medios de comunicación la actividad a la que se dedican y las tendencias del sector. El resultado se cuantifica en impactos de gran valor en medios de comunicación generalistas, empresariales y sectoriales entre los que destacan [Expansión](#), [Cinco Días](#), [El Punt Avui](#), [Diari Ara](#).



HITOS CONSEGUIDOS

+ Nueva web responsive, con un mejor posicionamiento

+ Apariciones periódicas de los profesionales de FJMadvocats en medios de comunicación

+ Creación y mantenimiento de perfiles de twitter y LinkedIN