



Carbon Clear

Carbon Clear ha consolidado la presentación de su informe de reporting de sostenibilidad y mejorado su posicionamiento en el mercado español trabajando la notoriedad medios.

[Carbon Clear](#) es líder mundial en soluciones para la responsabilidad social corporativa, la sostenibilidad y el cambio climático. Ofrece un servicio completo para gestionar y reducir su impacto y comunicarlo de forma adecuada con sus diferentes grupos de interés. Ayuda a las empresas a integrar la sostenibilidad en su estrategia de negocio para competir y prosperar de manera sostenible.

EL RETO de eyCom

La británica Carbon Clear presentaba por segundo año, El Estudio sobre el Reporting de Sostenibilidad del IBEX 35, realizado por la filial en la España. Teniendo en cuenta que era el segundo que operaba en el mercado español, junto a la exclusividad tanto el en target como el público objetivo de la marca. El desafío de la demanda del cliente pasaba por maximizar el impacto de la presentación en los principales medios de comunicación generalistas, empresariales y de medio ambiente, para que así Carbon Clear, tuviera una base de notoriedad en la que seguir trabajando.

CÓMO ayuda eyCom

Desde eyCom trabajamos la acción en dos ejes:

- 1. Rueda de Prensa:** Organización del evento donde se presentaría los resultados del informe tanto a clientes, leads además de los medios de comunicación.
- 2. Ronda de entrevistas:** Campaña de medios donde la portavoz Cristina Raventós sería entrevistada en los principales publicaciones a nivel nacional explicando tanto los resultados del informe como la actividad de Carbon Clear.

Cliente desde
2017



Empleados
110

Presencia internacional
5 países

“eyCom asistió a Carbon Clear en la estrategia de comunicación para una de nuestras publicaciones insignia. Estamos encantados tanto el trato personal con el equipo, cercano y efectivo, como con los resultados finales.”

Cristina Raventós. Manager Carbon Clear España

QUÉ se consigue

La acción y la campaña tienen una duración de 4 meses, en donde se consiguió posicionar a la firma Carbon Clear como una de las principales consultoras medioambientales en el ámbito nacional, además del gran impacto que tuvo el informe. Obteniendo 43 impactos de gran valor en medios de comunicación generalistas, empresariales y medio ambientales en los que destacan: [LV](#), [El Economista](#), [Cinco Días](#), [Expansión](#), [El Punt Avui](#), etc.



HITOS CONSEGUIDOS

+ Notoriedad en el mercado español

+43 Impactos en Medios de Comunicación

+98.560 € AVE (Advertising Value Equivalence)