



Asociación EGUEIRO

La Asociación Egueiro ha alcanzado repercusión en los medios de comunicación explicando al público en general su metodología de desintoxicación que aplica a sus usuarios y así romper el estigma asociado a la reinserción de personas con multiadicciones.

La [Asociación Egueiro](#) es una entidad sin ánimo de lucro con 40 empleados y 150 usuarios y cuya sede central se encuentra ubicada en la provincia de Tarragona, disponiendo de diferentes Comunidades Terapéuticas y pisos de soporte a la reinserción en diferentes comarcas de Catalunya. Es la institución de referencia para aquellos que deben desintoxicarse y cumplir a la vez medidas penales alternativas

EL RETO de eyCom

El reto de eyCom en este proyecto era diseñar una estrategia de comunicación para que los medios de comunicación generalistas se hicieran eco de la manera en que trabaja la Asociación Egueiro y así contribuir en derribar el estigma que muchas personas que han sufrido problemas de adicciones, se encuentran a la hora de reinsertarse en el mundo laboral. Para ello, se propuso obtener un visión transversal con especial sensibilidad del público objetivo, no solo sobre el problema que supone para las personas y sus familiares, sino cuáles son las dificultades que se encuentran al volver al mercado laboral y reinsertarse en la sociedad.

CÓMO ayuda eyCom

Dada la sensible actividad a la que se dedica la Asociación Egueiro, eyCom planteó una campaña de medios en tres ejes estratégicos:

1. Usuarios como testimonios.

En una actividad tan específica y sensible, se creyó imprescindible explicar a través de usuarios y ex usuarios qué alcance tiene el problema de las adicciones, además de cuáles son las dificultades que se encuentran estas personas al ser reinsertadas y que estigma sufren por parte de la sociedad. **2. Notoriedad de la marca**

Los portavoces de la Asociación Egueiro, son entrevistados poniendo el foco en su actividad y el actual estigma que hay entorno al problema.

Cliente desde

2014



Creu de Sant Jordi

2015

Centros Terapéuticos y pisos tutelados

13

“Ante un tema tan sensible como es la adicción y la desintoxicación, trabajar con eyCom nos ha permitido obtener una repercusión positiva y un reconocimiento público de nuestra labor y sobretodo del esfuerzo de nuestros usuarios, siempre alejada de tópicos y sensacionalismos”

Jaume Vilanova. Pte. de la Asociación Egueiro

QUÉ se consigue

El resultado de todo el trabajo para la Asociación Egueiro se traduce con la consecución de más de 30 impactos de gran valor estratégico en sucesivas campañas, apareciendo tanto en medios generalistas aprovechando la inauguración de nuevos centros terapéuticos. De entre todos los impactos obtenidos, destacan las siguientes apariciones televisivas: [TV3](#), [BTV](#), etc. Además de las apariciones en medios generalistas tales como: [El Periódico](#), [La Razón](#), [La Vanguardia](#) i [El Punt Avui](#) entre otros.

Cabe destacar también la colaboración en el diseño y ejecución por parte de eyCom en las Jornadas [“Mesures Penals Alternatives”](#).



+ Contribución en la lucha contra el estigma hacia la reinserción de personas que han tenido problemas de adicciones

+30 Impactos en Medios de Comunicación

+47.798 € AVE (Adversiting Value Equivalence)